



03. DGFP // Jahrestagung

Digitale Trends und Innovationen in HR

27. – 28. November 2019, Neckarsulm

Im Fokus:

- // Artificial Intelligence & People Analytics
- // Learning Analytics & Adaptive Learning
- // Personalization vs Standardization
- // Skills
- // Internet of Things
- // Matching Tools
- // EXKURS Legal Tech

Zu Gast
bei



www.dgfp.de



Liebe DGFP // Community,

digitale Trends & Innovationen verändern Geschäftsmodelle und Arbeitswelten, sie sind disruptiv und verändern Märkte und Unternehmen gleichermaßen. Für das HR Management gilt, sich auf solche Veränderungen einzustellen, die digitalen Trends und Innovationen zu erkennen und zu prüfen, wie man solche in die Prozesse und Aufgaben des HR Managements einsetzen kann. Dann können aus Trends & Innovationen ein Mehrwert für HR und das Unternehmen entstehen.

Bei der DGFP // Jahrestagung Digitale Trends & Innovationen in HR erleben Sie innovative Entwicklungen und können diese mit den Teilnehmern und Experten diskutieren. Neben theoretischen Aspekten werden wir die Praxisrelevanz anhand von Unternehmens- und Lösungsbeispielen beleuchten und gemeinsam diskutieren. Die Fokusthemen dieses Jahres sind:

// Artificial Intelligence & People Analytics – Wie kann HR diese nutzen? (inkl. Studienergebnisse TU Kaiserslautern & DGFP)

// Learning Analytics & Adaptive Learning – Wie kann Learning Analytics & Adaptive Learning Mitarbeiter unterstützen?

// Personalization vs Standardization – Wie können digitale Tools die Personalisierung unterstützen, wann machen Standardisierungen mehr Sinn?

// Skills – Wie helfen digitale Tools bei der Definition und Förderung zukünftiger Skills?

// Internet of Things – Wie viel Impact hat dies auf HR und welche Chancen kann HR nutzen?

// Matching Tools – Welche Matching Tools machen Sinn und sind für die Praxis relevant?

// EXKURS Legal Tech – Wie kann Legal Tech HR unterstützen?

Seien Sie dabei, wenn sich Ihre Community das dritte Mal zur DGFP // Jahrestagung Digitale Trends und Innovationen in HR am 27./28. November 2019 in Neckarsulm bei unserem Gastgeber Lidl Stiftung & Co. KG trifft. Profitieren Sie von den Expertenvorträgen, Berichten aus der Praxis und Wissenschaft und den Erfahrungen der Teilnehmer aus zahlreichen Unternehmen. Eine gute Gelegenheit, um wertvolle Impulse und Ideen für Ihren Alltag mitzunehmen.

Herzliche Grüße



Norma Schöwe
Geschäftsführerin
Deutsche Gesellschaft für
Personalführung e. V.



Kai H. Helfritz
Leiter & Prokurist
Deutsche Gesellschaft für
Personalführung mbH

DGFP // Jahrestagungen

Der Treffpunkt für die HR-Fach-Communities

Unsere DGFP // Jahrestagungen sind der jährliche Treffpunkt für die jeweilige HR-Fach-Community. Die Idee: Sich interaktiv über Trends und Themen auf Augenhöhe auszutauschen und Lösungen neu zu denken. Wir laden Sie ein, gemeinsam mit HR-Experten aus Unternehmen, Beratung, Hochschule und Politik den strategischen und operativen Beitrag zum Unternehmenserfolg weiter zu entwickeln. Lassen Sie sich inspirieren und profitieren Sie von wertvollen Ideen aus anregenden Fachvorträgen und spannenden Praxisbeispielen sowie intensiven Diskussions- und Gesprächsrunden. Werfen Sie einen Blick über den Tellerrand und investieren Sie gezielt in Ihr persönliches Netzwerk.

Mittwoch, 27. November 2019



Moderation

Kai H. Helfritz

Leiter & Prokurist, Deutsche Gesellschaft für Personalführung mbH, Frankfurt am Main

ab 10:00 Registrierung und Networking Coffee



10:30 – 10:45

Welcome & Introduction

Martin Wollmann

Leiter Personal Lidl Stiftung, Lidl Stiftung & Co. KG



Kai H. Helfritz

Im Fokus: Artificial Intelligence & People Analytics



10:45 – 11:30

AI Gardening – Blumen im digitalen Raum

Hartmut Wilke

Intelligence Architect, Birds on Mars GmbH



11:30 – 12:15

Ist HR schon „KI-ready“? (inkl. Studienergebnissen der TU Kaiserslautern & DGFP)

Stephanie Borgert

Unternehmerin, TU Kaiserslautern



12:15 – 13:00

Smart Enterprise: Volkswagens KI-Strategie in der Personalarbeit

Anika Eva Paul
Leitung HR Innovations and Social Sustainability,
Volkswagen AG



Dr. Andreas Meier
Leitung Smart Enterprise, Volkswagen AG
mit anschließender Diskussionsrunde

13:30 – 14:30 Networking Lunch



14:30 – 15:15

Wie Psychologie und KI Sprache erfolgreicher macht

Simon Tschürtz
Geschäftsführer, 100 Worte Sprachanalyse GmbH



15:15 – 16:00

Org. Design: Effective HR Modeling, Planning and Execution for M&As

Barbara Radatz
NAKISA



Jasomati Mukhopadhyay
NAKISA



Klaus Grillmaier
NAKISA

16:00 – 16:30 Networking Coffee

Im Fokus: Learning Analytics & Adaptive Learning



16:30 – 17:15

Smarte Instrumente, um Mitarbeitern in der Antizipation und Erlernen von zukünftigen Skills zu unterstützen

Florian Fleischmann
Managing Director, HRForecast – a peopleForecast GmbH



17:45 – 18:00

Weißt du schon oder lernst Du noch?

Ulrich Ude
Geschäftsführender Gesellschafter, tts Deutschland

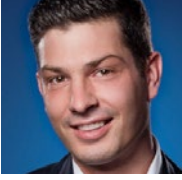
Im Fokus: Skills



18:00 – 18:45

Skills im Fokus: Von künstlicher Intelligenz und intelligenter Personalarbeit

Daniela Porr
Product Marketing, Workday GmbH



18:45 – 19:30

Case Lidl – Welche Skills brauchen Unternehmen und HR in Zukunft?

Martin Wollmann
Leiter Personal Lidl Stiftung, Lidl Stiftung & Co. KG

Ab 19:30

DGFP // Networking Night

Get-together zum Ausklang des ersten Tages in entspannter Atmosphäre

Nutzen Sie die Gelegenheit, die Themen des Tages mit Kollegen und Experten zu diskutieren

Donnerstag, 28. November 2019

ab 08:30 Einlass und Networking Coffee



08:45 – 09:00

Welcome & Introduction

Kai H. Helfritz

Im Fokus: Personalization vs Standardization



09:00 – 09:45

Personalization vs Standardization am Beispiel eines digitalen Tools für Mitarbeiterereinsatzplanung und -kommunikation

Marc-Alexander Backhaus
VP Enterprise Sales, shyftplan GmbH

Im Fokus: Internet of Things



09:45 – 10:30

Wie Smart Learning Environments das lebenslange Lernen am Arbeitsplatz fördern und welche Rolle das Internet der Dinge dabei spielt

Dr. Sirkka Freigang
Head of Smart Learning, Bosch Software Innovations GmbH

10:30 – 10:45 Networking Coffee

Im Fokus: Matching Tools



10:45 – 11:30

Funktionen von Matching-Tools, ihr Praxiseinsatz und deren Wettbewerbsvorteile im Recruiting

Ralph Dennes
Managing Director DACH, Textkernel



11:30 – 12:15

Künstliche Intelligenz im Recruiting

Jan Kirchner
Geschäftsführer, Wollmilchsau GmbH



12:15 - 13:00

Bewerber-Matching durch Suchmaschinenmarketing in der Personalakquise

Tristan Niewöhner
Gründer & Geschäftsführer, persomatch GmbH

EXKURS: Legal Tech



13:00 – 13:45

Legal Tech – aktuelle Anwendungen im Bereich HR und Personaleinsatz

Dr. Daniel Biene
Geschäftsführer, Axiom Global (Deutschland) GmbH



13:45 – 14:00

Zusammenfassung und Verabschiedung

Kai Helfritz

14:00 – 14:30 Networking Lunch

ca. 14:30

Ende der 03. DGFP // Jahrestagung Digitale Trends und Innovationen in HR

Nutzen Sie die Vorteile einer DGFP-Mitgliedschaft

Jetzt von den spannenden Angeboten der Deutschen Gesellschaft für Personalführung (DGFP) profitieren:



Erfahrungsaustausch

In unseren ERFA-Gruppen vernetzen sich **Entscheidungsträger und Spezialisten des Personalmanagements** auf Augenhöhe zum professionellen Austausch von Erfahrungen. Immer aktuell, mit Blick über den Tellerrand in andere Organisationen und Branchen, geprägt von aussagekräftigen Unternehmensbeispielen, ist der Erfahrungsaustausch das Herz der DGFP.



Weiterbildungsangebote

Unsere vielfältigen **Qualifizierungsangebote** machen Sie fit für die tägliche Praxis und unterstützen Sie bei Ihrem nächsten Schritt auf der Karriereleiter. Ob Seminare, Ausbildungen oder Jahrestagungen: Erleben Sie mit der DGFP neues **Lernen in modernen Formaten** – intensiv, innovativ und interaktiv – und das Ganze zum vergünstigten Mitgliederpreis!



Die PERSONALFÜHRUNG

Die PERSONALFÜHRUNG ist *das Fachmagazin* für Personalverantwortliche. Das beliebte Magazin bietet nicht nur einen Überblick über die Trends in der HR-Branche, sondern mit vielen Eindrücken aus anderen Unternehmen auch einen wertvollen **Blick über den Tellerrand** hinaus. Mit Ihrer Anmeldung erhalten Sie 10 x im Jahr kostenlos die **digitale Ausgabe per APP**.



Young Professional Network

Lerne Gleichgesinnte kennen, tausche Dich aus und profitiere vom Wissen und den Erfahrungen anderer im Netzwerk! Unser **Young Professional Network (YPN)** bietet Nachwuchskräften die richtige HR-Plattform zum Aufbau eines beruflichen Netzwerkes.



Regionale Netzwerkveranstaltungen

Ob Arbeitsrecht oder HR-Innovationen, die DGFP ist als Partner für neue Themen und die **Vernetzung auch in Ihrer Region** präsent. Melden Sie sich an für eine kostenfreie Netzwerkveranstaltung in Ihrer Stadt.

Publikationen

Neue Kompetenzmodelle, Diversity in Unternehmen oder Megatrends im Personalmanagement – die **DGFP // Studien, Befragungen, PraxisPapiere und Standpunkte** geben Ihnen Orientierung und unterstützen Sie in der betrieblichen Praxis.

Melden Sie sich jetzt an und kommen Sie in den Genuss unserer Angebote!

Infos unter
www.dgfp.de

Ihr persönlicher Ansprechpartner:
Simon Beck // Fon +49 69 713785-115
E-Mail beck@dgfp.de

03. DGFP // Jahrestagung

Digitale Trends und Innovationen in HR

27. - 28. November 2019, Neckarsulm

Veranstalter

Deutsche Gesellschaft für
Personalführung e. V.
Hedderichstraße 36
60594 Frankfurt am Main

Veranstaltungsort

Lidl Stiftung & Co. KG
Stiftsbergstraße 1
74172 Neckarsulm

Anmeldung

Details und weitere Informationen zur Anmeldung erhalten Sie unter:

www.dgfp.de/jt-digitale-trends

Tagungsgebühr

€ 1.250,- Mitglieder DGFP e. V. // € 1.440,- Nichtmitglieder

Der Teilnahmepreis beinhaltet u. a. ein Mittagessen und die Tagungsverpflegung sowie die Teilnahme an der Abendveranstaltung.

Ihre Ansprechpartnerin

Antje Kerber // Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.
Hedderichstraße 36 // 60594 Frankfurt am Main // Fon 069 713785-214
E-Mail veranstaltungen@dgfp.de

Die besonderen organisatorischen Hinweise zur An- und Abmeldung entnehmen Sie bitte unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.dgfp.de/agb einsehen können. Programmänderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Deutschen Gesellschaft für Personalführung e. V.

Sponsoren:

Medienpartner:

NAKISA®

workday.

PERSONAL
FÜHRUNG

